

Personalentwicklung  
Training  
Beratung

grow.up.  
Managementberatung

# Beraterprofil

Michael Lorenz

## Beraterprofil

**Michael Lorenz**  
**Geschäftsführer**



- 2001-                    grow.up. Managementberatung GmbH  
                                 Personalentwicklung – Training – Beratung
- 1998 bis 2000            Geschäftsführer der Kienbaum Management Consultants GmbH
- 1997 bis 1998            Mitglied der Geschäftsleitung und Partner der Kienbaum  
                                 Management Consultants GmbH
- 1995 bis 1997            Bereichsleiter der Kienbaum Personalberatung GmbH
- 1988 bis 1997            Berater und Trainer bei der Kienbaum Personalberatung GmbH, Gummersbach
- Studium:                Psychologie mit den Schwerpunkten Diagnostik, Arbeits- und Organisationspsychologie
- Zweitstudium:        Betriebswirtschaftslehre, Arbeitsrecht

## Beratungsschwerpunkte

### 1. Beratung und Begleitung in strategischen HR-, Change- und Vertriebsprojekten

- Strategie- und Leitbildentwicklung
- Prozess-Coaching und Begleitung
- Moderation von Strategie-Konferenzen und Workshops
- Repositionierung von HR- und Servicebereichen
- Post-Merger Integrationsmanagement
- Sparring, Coaching und Moderation von Steuerungskreisen und Projektgruppen

### 2. HR-Systeme und Strategische Personalentwicklung

- Personalentwicklungskonzeptionen
- Workshop-Moderation, Prozessbegleitung
- Performance-Measurement Systeme
- Mitarbeiterbeurteilungs- und Zielvereinbarungsinstrumente
- Feedback-Instrumente (Mitarbeiter/Führungskräfte/360°)

### 3. Training und Qualifizierung

#### Kernkompetenzen

- Management
- Führung
- Vertrieb, insb. Consulting, Account-Management, Akquisition und Kundenorientierung
- Human-Resources-Kompetenzen: Personalmanagement, Personalentwicklung, Personalauswahl
- Rhetorik und Dialektik, Persönliches Auftreten
- Verhandlungs- und Konfliktmanagement

### 4. Weitere Kompetenzen

- Integrationsmanagement
- Moderation von Großgruppenveranstaltungen
- Teamentwicklung
- Projektmanagement

### 5. Diagnostik und Beurteilung

- Management-Audits für Top-Führungskräfte
- Einzelassessments
- Potenzialeinschätzung
- Assessment-Center

## 6. Individuelle Management- und Führungs-Coachings

### Branchenschwerpunkte der grow.up. Managementberatung

- Finanzdienstleister
- Beratungsunternehmen
- Dienstleistung, Verwaltung und öffentlicher Dienst
- Telekommunikation / IT / Medien
- produzierende Industrie
- Gesundheitswesen

Herr Lorenz ist Lehrbeauftragter der Steinbeis-Hochschule Berlin für den Studiengang der Medien MBA und den Finanz MBA.

Herr Lorenz ist Autor von verschiedenen Büchern und Fachbeiträgen zu den Themenschwerpunkten Führung, Management, Personalentwicklung, Personalmanagement, Vertrieb, u.a.:

### 1. Management und Führung

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Als Leitender Arzt Führungsaufgaben übernehmen. (S. 249-269). In: Hellmann, Prof. Dr. habil W., Hoefert, Prof. Dr. H.-W., Wichelhaus, Prof. Dr. Dr. D. P. (Hrsg.): Ärztliche Karriere im Krankenhaus. Heidelberg, medhochzwei Verlag, 2010

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Neuorientierung für Führungskräfte, Zürich, Orell Füssli Verlag, 2009

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Praxishandbuch Mitarbeiterführung, Freiburg i. Br., Rudolf Haufe Verlag, 2008

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Praktische Psychologie für den Umgang mit Mitarbeitern, Frankfurt, Campus Verlag, 2008

Lorenz, M., Eichsteller, H., Wecke, S.: Fit für die Geschäftsführung, Frankfurt, Campus Verlag, 2005

Lorenz, M.: Spiel mit festen Regeln, Deutsche Bahn, update, 7-8/2004, 10

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Mitarbeiter professionell führen, Freiburg i.Br., Rudolf Haufe Verlag, 2004

Lorenz, M.: Moderation macht Besprechungen erfolgreich und effizient, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 07/2003, 11-12

Lorenz, M.: Eine zentrale Führungsaufgabe: Entscheiden, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 01/2003, 13-14

Lorenz, M.: Nutzen Sie die 3 zentralen Grundmotivationen, Bonn, Verlag für die Deutsche Wirtschaft, Praxishandbuch Mitarbeiter-Motivation, 2003

- Lorenz, M.: Besprechungen effektiv und effizient führen, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 08/2002, 12-13
- Lorenz, M.: Souverän auftreten, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 07/2002, 12-13
- Lorenz, M.: Wir haben nur ein Werkzeug, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 04/2002, 12 – 13
- Lorenz, M.: Die Wahrheit ist verhandelbar, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 02/2002, 12 – 13
- Lorenz, M.: Wirkungsvolles Führen: Vom Push zum Pull, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 06/2001, 12 – 13
- Lorenz, M.: Führung aus der Sicht der Mitarbeiter, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 02/2001, 12 – 13
- Lorenz, M.: So üben Sie die hohe Kunst der Führung, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 01/2001, 8 – 9
- Lorenz, M.: Der Mittelstand liegt weit zurück, Markt und Wirtschaft 10/1997
- Lorenz, M.: Standortbestimmungs-Seminar In: Orga-Handbuch „Außendienst“ Freiburg, Haufe 1994
- Lorenz, M.: So testen Sie ihr Management-Profil, Planegg/München Verlag Wirtschaft Recht Steuern, 1993

## 2. Human Resources Management

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Praxishandbuch für Personalreferenten, Frankfurt, Campus Verlag, 2007

Lorenz, M.: Die Führungskraft als Coach – Der Coachingprozess, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 11/2004, 13-14

Lorenz, M.: Die Führungskraft als Coach – Methoden des Mitarbeitercoachings, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 10/2004, 12-13

Lorenz, M.: Die Führungskraft als Coach – Selbstverständnis und Rolle, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 09/2004, 14-15

Lorenz M.: Delegation als wesentliches Instrument der Mitarbeitermotivation und –förderung, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 08/2004, 12-14

Lorenz, M.: Motivationsbremsen erkennen und abstellen: Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern Leistung, Bonn, Verlag für die Deutsche Wirtschaft, Praxishandbuch Mitarbeiter-Motivation, 2004

Lorenz, M.: Das Zielvereinbarungsgespräch als wirkungsvolles Führungsinstrument, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 04/2004, 13-14

Lorenz, M.: Der Weg zum Dreamteam – Spielregeln für die erfolgreiche Zusammenarbeit, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 02/2004, 13-14

Lorenz, M.: Der Weg zum Dream-Team – Motivation und Leistungsfähigkeit stärken, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 12/2003, 11-13

Lorenz, M.: Der Weg zum Dream-Team – Effektive Teamentwicklung, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting, 09/2003, 13-14

Lorenz, M.: Konflikte lösen: Die richtige Ebene wählen, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 03/2002, 12 – 13

Lorenz, M.: Was Mitarbeiter wirklich motiviert, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 03/2001, 12 – 13

Lorenz, M.: Mobilisieren Sie Ihren Vertrieb... In: Jochen Kienbaum (Hrsg.): Visionäres Personalmanagement, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, 2001

Lorenz, M.: Integration verlangt eine klare Perspektive In: Computer Reseller News, 06/2001

Lorenz, M.: Neue Medien und Organisationsentwicklung In: Frank Deges (Hrsg.): Einsatz interaktiver Medien im Unternehmen

Stuttgart, Schäffer-Poeschel, 1999

Lorenz, M.: Teambuilding – Vom Einzelkämpfer zum Winning Team. In: Geissler, K., von Landsberg, G., Reinartz, M.: Handbuch Personalentwicklung und Training. Köln, Deutscher Wirtschaftsdienst, 1993

Lorenz, M.: Unternehmensspezifisches Personalmarketing. In: Geissler, K., von Landsberg, G., Reinartz, M.: Handbuch Personalentwicklung und Training. Köln, Deutscher Wirtschaftsdienst, 1992, 1-24

Lorenz, M.: „Innere Kündigung“ als Folge mangelnder Motivation. In: Praxishandbuch Unternehmensführung Freiburg, Haufe Verlag 1993

### 3. Personalauswahl

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Erfolgreiche Personalauswahl, Wiesbaden, Gabler Verlag, 2009

Lorenz, M.: Interviews mit Leitfaden strukturieren, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 12/2001, 12 – 13

Lorenz, M.: Treffsicher identifizieren: Die 7 Regeln professioneller Interviewführung, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 11/2001, 13

Lorenz, M.: Ein gutes Händchen allein reicht nicht, Freiburg, Haufe Verlag, Accounting 09/2001, 11 – 12

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Personalauswahl – schnell und sicher Top-Mitarbeiter finden -, Planegg, Haufe Verlag, 2000

Lorenz, M.: Interview „So finden Sie den Richtigen“ aquisa 8/96

Lorenz, M.: Mitarbeiterauswahl: Methoden. In: Außendiensthandbuch, Freiburg, Haufe 1994

Lorenz, M.: Bewerber sicher auswählen – so nutzen Sie Tests und Auswahlverfahren. In: Praxishandbuch Unternehmensführung,

Freiburg, Haufe Verlag 1993. Und in: Praxishandbuch Unternehmensführung, Planegg/München, Verlag Wirtschaft Recht Steuern, 5/1992, Gruppe 7, 133-168

Lorenz, M.: Wie den geeigneten Bewerber auswählen? Arbeit und Arbeitsrecht, 5/91, 130-133

#### 4. Karriereberatung

Lorenz, M., Rohrschneider, U., Wecke, S.: Kündigung, Abfindung, Neuorientierung, Frankfurt, Campus Verlag, 2004

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Die besten Bewerbungsmuster für Führungskräfte, Freiburg i.Br., Rudolf Haufe Verlag, 2004

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Die besten Bewerbungsmuster, Freiburg i.Br., Rudolf Haufe Verlag, 2004

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Bewerbungstraining, Freiburg i.Br., Rudolf Haufe Verlag, 2004

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Das Vorstellungsgespräch, Planegg, Rudolf Haufe Verlag, 2003

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Meine Bewerbung, Planegg, Rudolf Haufe Verlag, 2002

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Die attraktive Bewerbung, Planegg, STS Verlag, 2000

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Vorstellungsgespräche – Sicher zum Erfolg, Planegg, WRS Verlag, 2000

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Vorstellungsgespräche, Planegg, STS Verlag, 1999

Lorenz, M. und Rohrschneider, U.: Meine erfolgreiche Bewerbung, Planegg, WRS Verlag, 1998

Lorenz, M.: Schnell studieren und Macciavelli lesen: Die Welt 09/1996