



Ausgabe Mai 2008

NEWS

■ FinanzMBAler in New York

Zu einem einwöchigen Studienaufenthalt an die Stern School of Business in New York – weltweit eine der führenden Business Schools für MBA-Programme – sind die FinanzMBA Klassen 2006 und 2007 im März gereist. Neben Seminaren zum Venture Capital Financing, die vom Finanz-Experten Prof. Glenn Okun gehalten wurden, standen mehrere Site Visits bei Unternehmen aus der Financial Services Industry auf dem Programm. Die 33 Studierenden konnten die Unternehmensstrategien und Geschäftsfelder u. a. von Barron's Magazine – der ersten wöchentlichen US-Finanzzeitung – , NASDAQ, Blackrock und Standard & Poors kennenlernen und im Dialog mit Verantwortlichen der Firmen viele spannende und informative Details erfahren.

■ Zwei neue Lehrstühle im Finanzbereich

Die SMI verstärkt Forschung und Lehre im Finanzbereich: Prof. Dr. Dr. Sabine Meck besetzt den Lehrstuhl für Finanzpsychologie und -soziologie mit dem Schwerpunkt Persönlichkeitsforschung. Neben verschiedenen Forschungstätigkeiten an Universitäten und für Wirtschaftsunternehmen arbeitet sie auch als Wissenschaftsjournalistin. Prof. Dr. Michael Lister ist der neue Professor für Finanzen, Banken und Controlling. Er kommt von der WHL Wissenschaftlichen Hochschule Lahr, wo er zusätzlich zu seiner Professur als Prorektor für Forschung tätig war.

■ Zertifikate und Investmentfonds: Neue Studien für den Finanzmarkt

SMI-Professor Jens Kleine hat gemeinsam mit HSBC Trinkaus das "Trendbarometer Zertifikate 2008" erstellt. Die Umfrage zeigt Trends und Entwicklungen im deutschen Zertifikate-Markt. Von Jens Kleine außerdem vor kurzem publiziert: "Exchange Traded Funds - Potential, Design und Anforderungen institutioneller Investoren". Er hat darin den deutschen ETF-Markt analysiert und Zukunftsprognosen für diese Anlagestrategie erstellt. Wer sich für die Studien interessiert, kann sich per E-Mail an [Jens Kleine](#) wenden.

■ SMI und Holtzbrinck starten New Media Campus

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck hat gemeinsam mit der School of Management and Innovation (SMI) ein spezielles Weiterbildungsangebot für den Bereich New Media aufgelegt, das sich an Mitarbeiter aller Unternehmen der Verlagsgruppe richtet. Die SMI ist langjähriger akademischer Partner von Holtzbrinck im Bereich Executive Education und übernimmt im Rahmen des New Media Campus die Konzeption und Organisation der Veranstaltungen. Lesen Sie dazu den [Artikel](#) aus Werben & Verkaufen.

■ Gründer und Manager zu Gast bei der SMI

Zum ManagementForum.Medien hat die SMI in diesem Jahr wieder hochkarätige Gäste begrüßt. Auf dem Podium diskutierten zum Thema „Entrepreneurship in Media & Marketing“ Michael Brehm, COO und Mitgründer von studiVZ, Gregor Dorsch,

Gründer und Geschäftsführer der Syntops GmbH, Philipp Köster, Gründer, Geschäftsführer und Chefredakteur des Fußballmagazins 11 Freunde sowie Konstantin Urban, Managing Director Holtzbrinck Networks und Holtzbrinck Ventures. Das ManagementForum.Medien findet jährlich im Rahmen des Alumni-Wochenendes statt. Die Fachpresse hat darüber berichtet, zum Artikel gelangen Sie [hier](#).

■ **MBA in Creative Leadership geht in die zweite Runde**

An der Berlin School of Creative Leadership, dem internationalen Ausbildungsinstitut für die Kreativbranche an der SMI, ist die zweite MBA-Klasse gestartet. Sie wurde zum Auftakt vom Senator für Bildung, Wissenschaft und Forschung in Berlin, Jürgen Zöllner, begrüßt. Die 23 Teilnehmer, alle Führungskräfte aus der Kreativbranche, kommen aus 15 verschiedenen Nationen in fünf Kontinenten. In den kommenden 18 Monaten werden sie in Berlin und bei Partneruniversitäten und -unternehmen in Chicago, London, New York und Tokio in Management und Führung ausgebildet. Den Erfahrungsbericht „An eigene Grenzen stoßen“ von Ralf Zilligen, der in der "Welt" abgedruckt wurde, lesen Sie auf der [Berlin School-Website](#).

■ **Publikation zum Thema Unternehmensnetzwerke**

Die Steuerung von Unternehmensnetzwerken gehört heute zu den Kernkompetenzen des Managements. Eine Teilaufgabe ist dabei die Evaluation: Sie klärt, ob ein Netzwerk tatsächlich die Ziele erreicht, die sich Gründer und Mitglieder von der Teilnahme versprechen. Der Sammelband [Netzwerk-Evaluation](#), herausgegeben von SMI-Professor Andreas Aulinger, führt Ideen und Anregungen von Wissenschaftlern, Verbundmanagern und Unternehmensberatern zur Netzwerk-Evaluation zusammen.

■ **Kooperation mit Hoffmann & Campe**

Der Lehrstuhl für Marketing und Dialogmarketing von Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider kooperiert mit dem Hoffmann und Campe Verlag. Gemeinsam soll die Forschung auf dem Gebiet Corporate Publishing vorangetrieben und für die Praxis nutzbar gemacht werden. Dazu gehören u.a. die Erstellung von Publikationen und Dissertationen sowie Marktforschung. Außerdem sollen Themen des Corporate Publishing in Lehrveranstaltungen des MarketingMBA integriert werden. Zur Pressemitteilung geht es [hier](#).

TERMINE

12.07.2008: SMI Sommerfest in Berlin

Um sich vom FinanzMBA-Newsletter abzumelden, senden Sie einfach eine Mail an unsubscribe.fmba@steinbeis-smi.de.

ABSENDER

■  Der FinanzMBA
STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN
School of Management and Innovation
Gürtelstraße 29A/30
10247 Berlin, Germany
Telefon: ++49 (0) 30 29 33 09 232
Web: www.finanzmba.de

**SCHOOL OF MANAGEMENT
AND INNOVATION**
STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Redaktion: Diana Fehmer
Telefon: ++49 (0) 30 29 33 09 239
E-Mail: d.fehmer@steinbeis-smi.de

