

## Literaturliste Frauen & Karriere

Asgodom, S. (2000). Eigenlob stimmt. Erfolg durch Selbst-PR.  
München: Econ Ullstein List Verlag GmbH & Co. KG.

Asgodom, S. (2000). Reden ist gold. So wird Ihr nächster Auftritt ein Erfolg.  
München: Econ Ullstein List Verlag GmbH & Co. KG.

Benard, C., Schläffer, E. (1989). Rückwärts und auf Stöckelschuhen...können Frauen so viel wie Männer. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.

Dornach, B. W., Warrings, B. (1999). Frauen im Handwerk.  
Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt GmbH.

Enkelmann, C. E. (2001). Die Venus-Strategie. Ein unwiderstehlicher Karriereratgeber für Frauen. Frankfurt/Wien: Überreuter Wirt.

Ehrhardt, U. (1994). Gute Mädchen kommen in den Himmel, böse überall hin. Warum Bravsein uns nicht weiterbringt. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH.

Markel, R. (1989). Karriere ist weiblich. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH.

Nuber, U. (2004). 10 Gebote für starke Frauen. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag.

Rubin, H. (1998). Machiavelli für Frauen. Strategie und Taktik im Kampf der Geschlechter. Frankfurt am Main: Wolfgang Krüger Verlag.

Topf, C., Gawrich, R. (2002). Das Führungsbuch für freche Frauen. Landsberg am Lech: mvg-Verlag im Verlag moderne Industrie AG.

Wlodarek, E. (1999). Mich übersieht keiner mehr. Größere Ausstrahlung gewinnen. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH.