

Hamburger Morgenpost, MoPo Plus, Weiterbildung
5.09.2005

Fit für eine Karriere in der Chefetage?

Der neue Job in der Spitze eines Unternehmens bringt viele neue Aufgaben mit sich. Vor allem heißt es jetzt, sich optimal auf die fachlichen und persönlichen Herausforderungen einstellen und sich schnell bewähren – denn natürlich blicken die Kollegen mit Argusaugen auf jeden Neuen. „Fit für die Geschäftsführung“ aus dem Campus Verlag begleitet werdende Chefs (336 Seiten, 39,90 Euro, ISBN 3-593-37662-8).

Management & Karriere, VDI Nachrichten,
09.09.2005, Nr. 36

Hilfe beim Aufstieg an die Unternehmensspitze

Das Ziel in Sicht wird manchem karrierebewussten Aufsteiger schwindelig vor Augen und er fragt sich: Schaffe ich das überhaupt? Welche Aufgaben und Herausforderungen erwarten mich in der Geschäftsführung? „Fit für die Geschäftsführung“ gibt Antworten darauf und hilft beim Weg an die Unternehmensspitze. In sieben Kapiteln berichten die drei Autoren, ein Personalberater, ein Managementdozent und ein Jurist, über die Aufgabenvielfalt sowie über die wichtigsten Einzelaspekte wie Finanzen, Führung, Kommunikation und Recht. Das Autorenteam weist darauf hin, dass „Sie nichts lesen werden, was gerade „en vogue“ ist“. Lorenz, Eichsteller und Wecke haben sich auf das beschränkt, was „sich als richtig und brauchbar“ herausgestellt hat. Es gibt schlechtere Ansätze.
ws

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke: Fit für die Geschäftsführung;
Campus, Frankfurt a. M. 2005, 336 S., 39,90 €.
wschmitz@vdi-nachrichten.com