



„Eine Investition in Wissen
bringt noch immer die
besten Zinsen.“

Benjamin Franklin

Training

Projektbeispiel

Vermitteln von Kernkompetenzen als maßgeschneidertes Entwicklungsprogramm

Zum weiteren Ausbau und zur Optimierung der Gesprächsführungs- und Interviewkompetenzen für die Auswahl von Führungskräften und Spezialisten plante ein mittelständisches IT-Unternehmen eine Trainingsreihe für Geschäftsführer, Führungskräfte und HR-Spezialisten.

Unter Berücksichtigung der besonders schwierigen Situation des Bewerbermarktes war es Zielsetzung, ein Trainingsprogramm zu entwickeln, welches sicherstellt, dass die Qualität der Bewerberauswahl in dem dezentral organisierten Unternehmen durch eine einheitliche und praktikable Vorgehensweise optimiert wird.

In einem vorgeschalteten Workshop wurden gemeinsam mit dem Unternehmen

- der spezifische Trainingsbedarf ermittelt,
- die wesentlichen Inhalte sowie die notwendigen Rahmenbedingungen für die Trainingsdurchführung festgelegt,
- Maßnahmen zur Transfersicherung - hier unter anderem ein Konzept zur kollegialen Begleitung und zum Erfahrungsaustausch - erarbeitet,
- Anforderungsprofile für die Zielpositionen erstellt und ein teilstrukturierter Interviewleitfaden, zur Optimierung der zukünftigen Auswahlinterviews, entwickelt.

In einem Pilottraining wurde die Ausrichtung der Inhalte noch einmal verfeinert.

Fazit: Entwickelt und durchgeführt wurden eintägige Kompaktrainings für Geschäftsführer und zweitägige Trainings mit intensiven Übungsteilen für Führungskräfte und HR-Spezialisten. Die im Training erarbeiteten Instrumente wurden als Standards etabliert und werden heute unternehmensweit eingesetzt. Die Akzeptanz der Maßnahme, der neuen Instrumente und Vorgehensweisen konnte über die fundierte Vor- und Nachbereitung auf hohem Niveau sichergestellt werden.

Zielsetzung

Nachhaltige Kompetenzerweiterung im Sinne der Unternehmensziele

Die im Alltag wirksame Förderung und Festigung der Kompetenzen Ihrer Leistungsträger ist das angestrebte Ergebnis unserer Trainingsmaßnahmen. Um dies zu erreichen, sind unsere Trainings deutlich mehr als wichtiger Wissens-Input. Sie bieten den Teilnehmern den Raum, Erlerntes zu üben und so zu vertiefen, dass sie es im Alltag schnell anwenden können.

Um den von Ihnen gewünschten Kompetenzzuwachs zu erreichen, stehen für uns im Training folgende Kriterien im Vordergrund:

- Kontinuierlicher Praxisbezug bei der Vermittlung des notwendigen theoretischen Hintergrundes.
- Aktive Einbindung der Teilnehmer bei der Entwicklung von Alternativen für die eingebrachten Ausgangsprobleme.

- Berücksichtigung des beruflichen Alltags und der unternehmerischen Gesamtsituation.
- Intensives Üben und Reflexion der gesammelten Erfahrungen.
- Sicherstellung des Transfers von Erlebtem und Erlerntem in die tägliche Arbeit.

Zielgruppen

Ausgangspunkt unseres Vorgehens sind immer die Ziele, Aufgaben und Anforderungen, denen die Zielgruppen gegenüber stehen. Wir erfassen die spezifischen Bedarfe und leiten daraus die Kernthemen und die Vorgehensweise im Training ab.

Dabei richten wir unsere Aufmerksamkeit nicht nur auf die Position der Teilnehmer, sondern ebenso auf die Besonderheiten und Anforderungen Ihrer Branche.

Unsere Trainingsteilnehmer sind:

- Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger des oberen

Managements

- Führungskräfte aller Ebenen
- Nachwuchsführungskräfte
- Projektleiter
- Vertriebsleiter und -mitarbeiter
- Mitarbeiter

Leistungen und Trainingsthemen

Der Mensch soll lernen, nur die Ochsen büffeln - Erich Kästner -

Nach der Bedarfsanalyse konkretisieren wir gemeinsam mit Ihnen die endgültigen Trainingsinhalte in den Schwerpunktthemen:

- Führung und Management

- Beratung und Vertrieb
- Personalmanagement, Personalauswahl und Personalentwicklung
- Gesprächs- und Verhandlungsführung, Konfliktmanagement

- Teambuilding und -entwicklung
- Service- und Kundenorientierung
- Arbeitstechniken und Methodenkompetenz

Besondere Settings

„State of the art“ ist unser Standard

Je nach Zielsetzung und Zielgruppe der Trainingsmaßnahme, wenden wir passende Trainingsmethoden an, deren Effektivität erprobt ist und die das Lernen zum Erlebnis machen.

Die Bearbeitung der Kernthemen des Trainings erfolgt in methodisch abwechslungsreichen Einheiten: Neben kurzen inhaltlichen Inputs

liegt der Schwerpunkt auf Kleingruppenarbeit und Übungsphasen. Anschließend Reflexionsphasen und moderierte Gruppendiskussionen vertiefen das erworbene Wissen und sichern zusammen mit zielorientierten Arbeitsunterlagen den Transfer in den beruflichen Alltag. Wenn Sie etwas Besonderes wünschen, bieten wir Ihnen unsere

Erfahrungen mit

- Outdoortrainings oder Trainings mit Outdoor-Sequenzen,
- Business-Theater und
- Großgruppen-Veranstaltungen an.

Nutzen

Maßgeschneiderte Programme mit Erfolgskontrolle

Je nach Wunsch und unternehmensspezifischen Bedarf bieten wir Ihnen das gesamte Spektrum oder einzelne Teilmodule einer nachhaltigen Qualifizierungsarbeit von der Bedarfsanalyse bis zum Bildungscontrolling.

Sie profitieren von:

- einer präzisen Konzeption und motivierenden Durchführungen der Seminare sowie einem dadurch optimalen Lernerfolg,
- der Sicherung des Erlernten durch effektive Methoden für den Transfer in den Alltag,
- Erfolgskontrollen und einer kon-

sequenten Überprüfung der Wirksamkeit,

- bewährten Trainingsmodulen & praxiserprobten Methoden,
- erfahrenen Trainern und Beratern, die selbst über langjährige Erfahrung als Fach- und Führungskräfte verfügen.

Kontakt

grow.up. Managementberatung GmbH
gummersbach, münchen, berlin

Quellengrund 4
51647 Gummersbach
Telefon: +49 (23 54) 70 890 - 0
Fax: +49 (23 54) 70 890 - 11
Email: info@grow-up.de

www.grow-up.de

